

[캐릭터 라이선싱 페어 2022]

2022년 7월 14일 ~ 17일, 4일간 [Coex A홀]

행사 안내자료

2022년 행사개요

행사명	2022 캐릭터라이선싱페어
기간	2022. 7. 14(목) - 17(일), 4일간
장소	코엑스 A홀 전관
주최	문화체육관광부
주관	한국콘텐츠진흥원, 코엑스
분야	캐릭터, 만화, 애니메이션, 게임, 방송, 문구, 완구, VR, AR, IoT, 뷰티, 푸드, 굿즈 등
구성	전시, 콘텐츠 기획관, 바이어상담회, 이벤트, 부대행사, KOCCA 지원사원 성과 공유의 장 마련
규모	200개사 300부스



2022년 행사 개요

운영 프로그램 요약

B 2 B		B 2 C	
1) 비즈매칭	캐릭터라이선싱페어 참가업체와 국내외 바이어간의 1:1 비즈니스 상담 진행	1) 기업 홍보관	기업홍보관, 타산업연계 라이선싱존, 특별관 운영
2) 상담부스	1:1 비즈매칭 프로그램 외에, 참가업체-국내 바이어간 개별 미팅 필요 시 진행	2) 주제별 기획전	산업의 최신 트렌드 등을 소개하기 위해 마련된 특별 전시관
3) 비즈 라운지	참가업체와 바이어간의 자유로운 네트워킹 공간 겸 휴식공간	3) 루키 프로젝트	신진 작가들의 신규 캐릭터 전시공간 조성
		4) 참관객 이벤트	무대 이벤트, 팬사인회, 체험형 프로그램 등 다양한 즐길거리



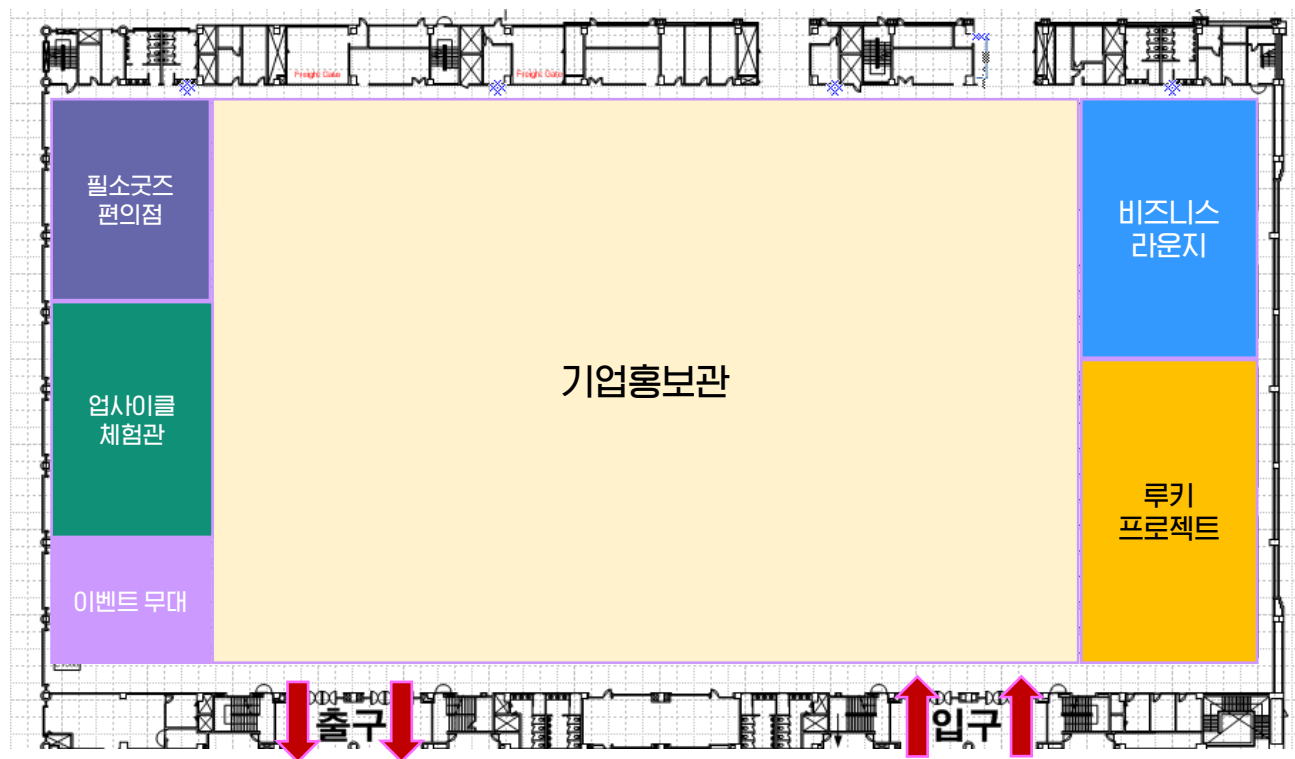
>> 2021년 캐릭터 페어 현장사진

행사장 구성

전시장 구성(안)

Hall A

- 기업홍보관
- 루키 프로젝트존
- '필소굿즈 편의점'
- 업사이클 체험관
- 아티스트 콜라보관
- 1:1 비즈니스 매칭 상담라운지
- 이벤트 무대 및 휴게존



*전시장 조성 상황에 따라 변경될 수 있음

캐릭터라이선싱페어가 7월로 돌아왔다!

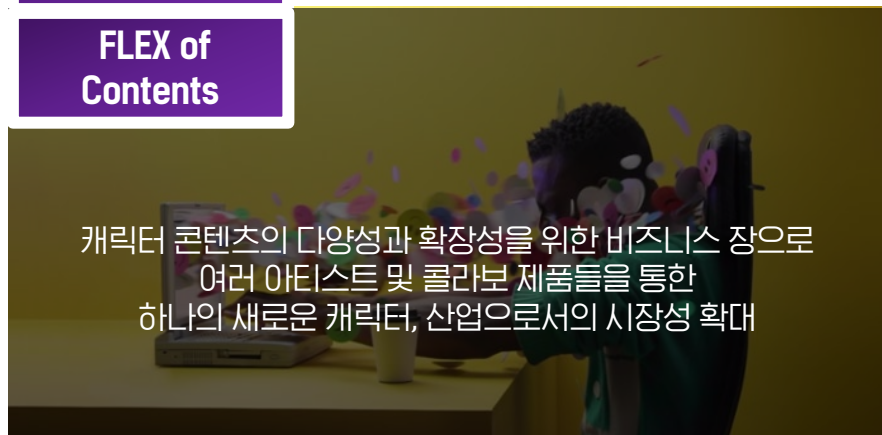
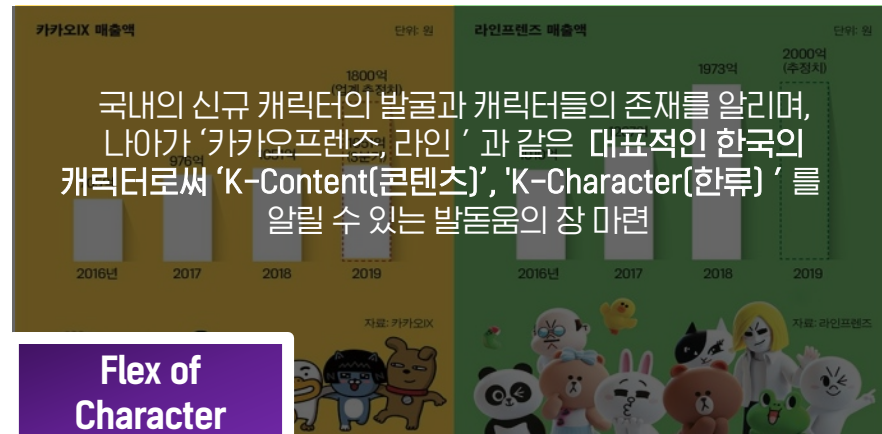
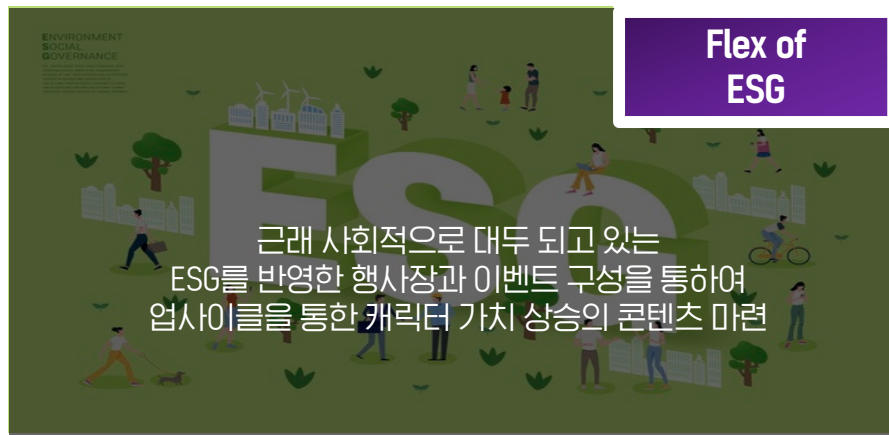
여름으로 돌아온 캐릭터페어를 무엇이 있을지,
보고, 즐기는 다양한 체험형 캐릭터 콘텐츠 전시회

캐릭터 콘텐츠에 대한 다양한 시선,
2022 캐릭터 라이선싱 페어
Summer flex!



“Summer flex”

캐릭터를 위한, 캐릭터에 의한 **캐릭터 산업을 플렉스하다.**



“Summer flex”

신규 캐릭터, 캐릭터의 확산 등 캐릭터 콘텐츠 발전 방향을 한눈에 볼 수 있는 캐릭터 소비공간 구성

신규 캐릭터의 발굴

새로운 콘텐츠 육성을 위하여
진행되는 신진 작가들의
신규 캐릭터 발굴 및 지원



[루키프로젝트 구성 예시]

캐릭터의 확장

e스포츠, 웹툰, F&B 콜라보 등
라이선싱 사업 시장 확대를 위한
타산업군 연계 라이선싱관 운영



[다양한 콘텐츠 콜라보 멀티 플렉스존]

캐릭터 복합문화 공간

캐릭터 라이선싱 페어만의
다양한 색깔을 담은
플렉스한 부대 이벤트 구성



[모든 캐릭터의 집합이벤트,
플렉스 스테이지]

국내 최대의 캐릭터-라이선싱 비즈니스 전문마켓 캐릭터라이선싱 페어2022

- 국내 신규 콘텐츠 라이선싱 업체를 국내 바이어에게 소개, 실질적인 투자유치 가능 지원
- 국내 라이선싱 관련 업체들의 기업 가치에 대한 이해 증진 및 매력적인 투자 대상 부각

B2C 행사

- 기업 홍보관
- 루키프로젝트
- 필수굿즈 편의점
- 업사이클 체험기획관
- 아티스트 콜라보관
- #FLEX STAGE

B2B 행사

- 비즈니스 프로그램
 - 1:1 비즈매칭
[Biz-Matching] 프로그램
 - 비즈니스 라운지 운영
- 상상 캐릭터 컨설팅 존

특별행사

- 플렉스 현장이벤트
- ESG 참여 이벤트
- 무대 이벤트
- 캐릭터 퍼레이드

신진 캐릭터 작가들을 위한 등용문, **루키프로젝트**

새로운 콘텐츠 육성을 위하여 진행되는 신진 작가들의 **신규 캐릭터 전시공간 조성**

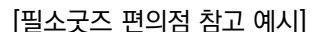
- 일시 : 7월14일(목)~17일(일) 10:00~18:00
- 내용 : 콘텐츠 산업을 이끌어갈 젊은 창의 인재 발굴 및 양성을 위해 선발된 50인 작가들의 전기 공간
- 후원 : 엔씨소프트

루키 프로젝트 (50부스)

- 엔씨소프트와 함께 구성한 루키프로젝트존은 다양한 신진작가의 IP소개로 MZ세대 방문객의 흥미를 이끌어내고, 바이럴 효과를 유도하며 신진 캐릭터 작가들의 캐릭터를 소개할 수 있는 전시공간으로 조성



[2021 루키프로젝트 예시]



업사이클 체험기획관 체험프로그램

팬슈머를 통한 '가치소비'를 MZ세대와 함께 업사이클 제품을 통한 콘텐츠 기획전 구성

- 일시 : 7월 14일(목)~17일(일) 10:00~18:00
- 내용 : 클라우드딩 펀딩 업체와 연계를 통한 ESG 가치를 반영한 업사이클 캐릭터 제품 공간 구성
- 구성 : 업사이클 제품 공간구성, 캐릭터가 반영된 업사이클 제품, 기획전 내 체험프로그램 구성

체험 프로그램 구성

- 업사이클 에코백을 통한 캐릭터 그리기
- 업사이클 제품을 활용한 캐릭터 인형만들기 >참가업체 캐릭터를 활용



[업사이클 체험기획관 공간구성 예시]

1:1 비즈매칭 존 (Biz-matching zone)

참여기업과 국내 **다양한** 카테고리 유통사 바이어와의 신규/온라인 시장 확대의 장 마련

- 일시 : 7월14일(목)~17(일) 10:00~18:00
 - * 7월 14일(목)~7월 15일(금) : 공식 매칭 (바이어-참가사 공식 미팅 스케줄 반영)
 - * 7월 16일(토)~7월 17일(일) : 자율 매칭 (바이어-참가사 비즈매칭 자율 진행)
- 내용 : ‘참가업체 - 국내 바이어’ 간 비즈매칭 진행, 비즈매칭 현장 접수 및 응대

카테고리

- **제조업 카테고리 추가 예정**으로 인한 유통 바이어 다양성 확보
- 국내 바이어유치를 위한 **협단체 협력**으로 다방면 비즈니스 영역 확대



[2021 1:1 비즈매칭 예시]

KCLF 2022

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게