

---

**글로벌 차세대 인재 양성 프로그램**  
**KIC College R2BD 프로그램 추진계획(안)**

---

**2019. 5. 31.**

**KIC 실리콘밸리**

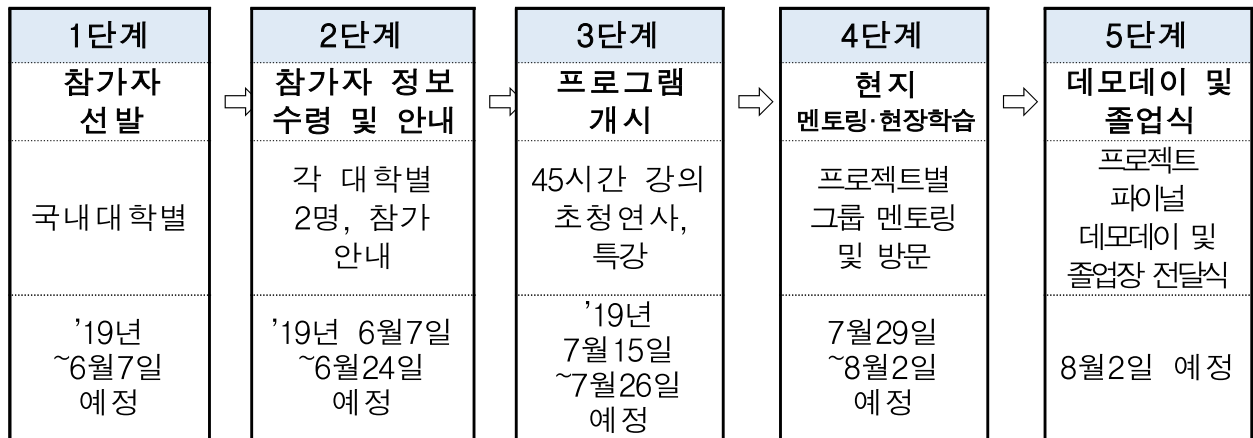
# I. 개요

## □ 추진 내용

- 글로벌 진출 의지가 높고 혁신적인 아이디어 및 열정을 가진 국내 대학(원)생들을 글로벌 기술 혁신의 상징인 실리콘밸리로 초청하여 美 대학과 연계, 학점부여 형식의 창업 및 기업가정신관련 수업 수강 - 프로젝트별 그룹 멘토링 및 현장체험 연수의 기회를 제공하여 향후 벤처 비즈니스 개발에 응용할 수 있는 교육 제공
- 아이디어 단계의 상품/서비스를 글로벌 시장에서 맞게 재사고(Re-Think)할 수 있는 기회 제공 또한 프로토타입(Prototype)을 베타 테스트해봄으로써 기업가 정신에 대한 글로벌 마인드를 경험할 수 있는 인재양성 기회 제공

## □ 프로그램 개요

- 美 대학(원) 학점부여(3학점) 프로그램 운영
  - 프로그램명: KIC College Research to Business Development Entrepreneurship Program
- (구성) 현재 KIC 실리콘밸리와 업무협약을 체결한 국내 주요 10개 대학 및 소프트웨어 중심대학들과 연계하여 유망한 벤처 아이디어나 상품 및 서비스를 가지고 있는 우수 학생을 선발, 美대학 과학 기술 분과 수업
  - ICT 기술 기반의 기술 상용화 및 글로벌 진출 등 기본 기업가정신 내용 교육
- (추진 절차) 각 대학 참가자 선발 후 실리콘밸리 현지에서 2주간 美대학 3학점 수업 수강 및 프로젝트 그룹별 멘토링과 현장체험 연수 기회 제공



\* 세부 일정은 국내외 협력 대학 상황에 따라 변경될 수 있음

- (선발) 프로그램 참가확정 대학별 자체 선발
- (현지 교육) Harrisburg University of Science and Technology  
45시간 ‘Entrepreneurship and Innovation’ 대학원 3학점 수업
- (멘토링 및 방문) 프로젝트 그룹별 전문가 멘토링 및 실리콘밸리  
유망 기업 방문으로 글로벌 기업문화 체험 기회 제공
- (후속 지원) 우수기업은 차후 KIC Express 프로그램으로 신청 가능
  - \* KIC Express 프로그램 : KIC 실리콘밸리가 운영하는 단계별/분야별 사업개발  
현지화 지원
- (참가대학 부담금) 각 대학별 프로그램 비용 \$2600, 참가자 항공비  
및 석비 비용 (프로그램 기간 중 조/중식제공)

## II. 세부 추진 내용

### □ 세부 추진 내용

#### ① 참가자 선발

- (대상) KIC 실리콘밸리와 업무협약(MoU)을 체결한 10개 대학 및 국내 소프트웨어 중심대학 내에서 자체 선정된 대학(원)생 약 18명

※ KIC 실리콘밸리와 MoU 체결 10대학 : (**Bold** 처리된 대학 참가예정)

고려대, 연세대(신촌, 송도), 한동대, 한양대, 경북대, 아주대, 서강대, KAIST, 동의대, 울산과학기술대학교

※ 소프트웨어 중심대학 : (총 20대학)

성균관대, 국민대, 세종대, 충남대, 동국대, 서울여대 등

- (참가자 선별 및 조건) 각 대학 2명 자체 선발

- 4차 산업혁명 시대를 리드할 수 있는 참가자
- 대학(원)에서 수행한 R&D 결과물의 기술상용화에 계획이 있는 참가자
- 대학 내 관련동아리에서 활동하거나 유사한 경험이 있는 참가자
- 대학 3,4학년 또는 대학원생 (최저 평균 학점: 4.5 만점에 3.0 이상)
- 영어로 의사소통이 가능한 참가자
- 기타 해당 대학에서 적합하다고 인정한 참가자

※ 위 조건을 최소 하나이상 충족하는 참가자 (각 대학 추천)

#### ② 현지 과정 1 : Harrisburge University of Science and Technology

- 美해리스버그대학원 3학점 코스 ‘Entrepreneurship and Innovation’ 코스 넘버 ENTP 500 수강 (약 45시간 강의)
- 수업 진행 방식: 기본적인 美대학 수업 방식을 따라 읽기 (Reading)와 쓰기 (Writing), 숙제(Assignment), 토론(Discussion), 프로젝트(Projects)그룹별 Pitching 진행

### 3 현지 과정 2 : 멘토링 및 방문학습

- (멘토링) 참가자 프로젝트 그룹 혹은 개인별 사업개발 멘토링 진행, 마케팅 전략 및 세일즈 방법에 대한 실질적인 코칭 및 전문 컨설팅 제공
- 현지 멘토의 코칭을 통해 비즈니스 모델과 글로벌 진출 전략 등을 제고 하여, 비즈니스 파트너십 구축 시 적극 활용

<KIC College R2BD 실리콘밸리 프로그램 예상 스케줄 (사정에 따라 변경 가능)>

Date & Time	Program	
July 15 (Mon) 10:00 – 13:00	Program Orientation at I-House	
July 16 (Tue) 09:30 – 16:00	Overview	<b>Program Introduction</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Student Bios and Introductions</li> <li>o Course Expectations and Learning Objectives</li> <li>o Attendance, Participation and Grading</li> <li>o Final Projects Review</li> <li>o Utilizing LinkedIn and Twitter</li> <li>o Innovator's Dilemma</li> </ul>
	Topics and Discussion	<b>Silicon Valley Ecosystem and culture</b> <b>Harrisburg University Introduction by Preetha Ram</b> <b>Entrepreneurship</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Leadership</li> <li>o Red vs. Blue Oceans Strategies</li> </ul> <b>Foundations of Success/Team</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o How you can succeed</li> </ul> <b>Telling your story – Using the Thinktomi Startup Canvas as a guideline</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Science of Pitching</li> <li>o Elevator and 5 Minute Pitch</li> </ul>
	Assignments	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Setup LinkedIn Account</li> <li>o Take Gallup StrengthFinder Assessment</li> <li>o Reading - "All is Fair in Love and Twitter"</li> </ul>
July 17 (Wed) 09:30 – 16:00	Course	<b>Recap and Assignment Discussion</b>
	Topics and Discussion	<b>Gallup Strengthfinder and the Team</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Student Strengths/Team Building</li> </ul> <b>Lean Methodology</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o The Practice of Build, Measure, Learn</li> </ul> <b>Equity</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Equity Ownership and Dilution</li> </ul>
	Assignments	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Prepare Elevator Pitch</li> <li>o Build LinkedIn Connections</li> <li>o Reading - How to Split Equity Among Founders</li> </ul>
	Guest Speaker	<b>Travis Guse – Gallup StrengthFinder</b> <b>Steve Adelman – Lean Methodology</b>
July 18 (Thur) 09:30 – 16:00	Course	<b>Recap and Assignment Discussion</b>
	Topics and Discussion	<b>Product Market Fit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Size, Beachhead Markets, Target Persona</li> </ul>

		<b>Setting Up Twitter</b> <b>Students' Elevator Pitch</b>
	<b>Assignments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Prepare Product Market Fit Presentation</li> <li>o Start Tweeting on Twitter</li> <li>o Prepare Paper 1</li> <li>o Reading – "Why A Smaller Target Market?"</li> </ul>
	<b>Guest Speaker</b>	<b>Barry James Folsom – Product Market Fit</b>
<b>July 19 (Fri)</b> <b>09:30 – 16:00</b>	<b>Course</b>	<b>Recap and Assignment Discussion</b>
	<b>Topics and Discussion</b>	<b>Students' Product Market Fit Presentations</b> <b>Go-to-Market Strategies</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o GTM on How to Sell Your Product</li> </ul> <b>Art and Science of Pitching</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o The Art and Science of 5 Minute Pitch</li> </ul>
	<b>Paper Due</b>	<b>Why do you want to be an entrepreneur – What motivates you? (1-2 pages)</b>
	<b>Assignments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Prepare Go-to-Market Presentation</li> <li>o Prepare Paper 2</li> </ul>
	<b>Guest Speaker</b>	<b>Barry James Folsom – Go-to-Market Strategies</b>
<b>July 22 (Mon)</b> <b>09:30 – 16:00</b>	<b>Course</b>	<b>Recap and Assignment Discussion</b>
	<b>Topics and Discussion</b>	<b>Students' Go-to-Market Presentations</b> <b>Setting Up Your Company</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Corporation Types and Purpose</li> <li>o Social Entrepreneurship</li> </ul> <b>Intellectual Property</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Protecting Your IP</li> </ul>
	<b>Site Visit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o UC Berkeley Incubator – Citrus Foundry</li> <li>o Korean Startup Founder Talk</li> </ul>
	<b>Paper Due</b>	<b>Individual Paper – What technology will change the world in the next 10 years? (5-7 pages)</b>
	<b>Assignments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Prepare 5 Min Pitch (Thinktomi Startup Canvas)</li> <li>o Selects and Tweets an Article on Twitter</li> <li>o Reading – Early stage funding</li> </ul>
	<b>Guest Speaker</b>	<b>Eugene Noh – Citris Foundry Introduction</b> <b>Hyo Min Park – Korean Startup Founder Talk (GenEdit)</b> <b>Stephanie Choo – Corporation Setup</b>
<b>July 23 (Tue)</b> <b>09:30 – 16:00</b>	<b>Course</b>	<b>Recap and Assignment Discussion</b>
	<b>Topics and Discussion</b>	<b>Students' 5 Minute Pitch</b> <b>Financials</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Key Metrics</li> <li>o Building Your Financials</li> </ul> <b>Venture Capital Funding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Fundraising Process</li> <li>o Term Sheets</li> </ul>
	<b>Assignments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Reading - Case Study of Zenefits</li> <li>o Reading - <a href="https://www.entrepreneur.com/article/315358">https://www.entrepreneur.com/article/315358</a></li> </ul>
	<b>Guest Speaker</b>	<b>Yuki Yu – Venture Capital</b>
<b>July 24 (Wed)</b> <b>09:30 – 16:00</b>	<b>Course</b>	<b>Recap and Assignment Discussion</b>
	<b>Topics and Discussion</b>	<b>Startup Company Founder Experience</b> <b>Lead Generation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Marketing to Acquire Customers</li> </ul> <b>Growth Hacking</b> <b>Company Business Operations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Running Your Business</li> </ul> <b>Psychology of Running a Company</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o What Does it Take to Run a Company</li> <li>o Case Study of Zenefits</li> </ul>
	<b>Assignments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Prepare 5 Min Pitch</li> <li>o Reading – Innovator's Dilemma</li> </ul>
	<b>Guest Speaker</b>	<b>Laura Chicurel - Startup Company Founder</b>

<b>July 25 (Thur)</b> 09:30 – 16:00	<b>Course</b>	<b>Recap and Assignment Discussion</b>
	<b>Topics and Discussion</b>	<b>Business Model Canvas</b> o Strategic Management and Entrepreneurial Tool for Business Visualization <b>Students' 5 Minutes Pitch</b> <b>Pivoting</b> o Need to Pivot Your Business <b>Final Assignment Reviews</b>
	<b>Assignments</b>	o Work on Final Projects
	<b>Guest Speaker</b>	<b>Dean Sivara – Business Model Canvas</b>
<b>July 26 (Fri)</b> 11:00 – 15:00	<b>BBQ Workshop</b>	
<b>Date &amp; Time</b>		<b>Program</b>
<b>July 29 (Mon)</b>	<b>Small Group Mentoring Sessions</b> o Small Groups with Different Mentors	
	Work on Final Projects	
<b>July 30 (Tue)</b>	<b>Small Group Mentoring Sessions</b> o Small Groups with Different Mentors	
	<b>Guest Speaker: Bernard Slede – Venture Capital</b>	
<b>July 31 (Wed)</b>	Company Visits (TBD)	
	Work on Final Project & Presentation	
<b>August 1 (Thur)</b>	Final 10 Min Presentation & Graduation Capstone Project, Business Model Canvas Paper Due	
<b>August 2 (Fri)</b>	Discover SF with Mission	

※ 위 스케줄은 사정에 따라 변동 가능

※ 더 자세한 강의 계획서, 교수진 및 필수 서적 별첨 자료 참조

## □ 세부 추진 일정

- 프로그램 일정 : 7월 15일 ~ 8월 2일 (3주)

- 강의 장소/숙소 : UC Berkeley 캠퍼스 및 기숙사
- KIC SV : 실리콘 밸리 프로그램 비용 (총 비용의 약 57% /학생 1인),  
조/중식 및 숙박비 지원
- 참여대학 : 각 대학 프로그램 비용 (\$2,600 /학생 1인)  
항공권 지원(인천-샌프란시스코 왕복)  
식비지원 (석식비 지원)

※ 프로그램 중 이동이 필요한 현장학습 교통비 KIC SV 지원

○ 프로그램 일정 계획

- 2019년 6월 7일 : 참가대상 송부 (기본 인적사항 포함)
- 2019년 7월 14일 : 실리콘밸리 체크 인
- 2019년 7월 15일 ~ 8월 2일 : KIC 실리콘밸리 프로그램 (3주)
- 2019년 8월 3일 : 인천 이동

○ 문의처: 박희경 매니저 ([heather@kicsv.org](mailto:heather@kicsv.org) 또는 [info@kicsv.org](mailto:info@kicsv.org))

□ 기대 효과

- 국내 인재 대학(원)생들을 글로벌 역량을 갖춘 리더그룹으로 전략 육성하여 국내 최고의 인적 인프라로 활용
- 글로벌 환경의 혁신 기업가정신을 함양하여 국내 창업/벤처 생태계에 새로운 혁신 문화 이양